

Abstract

Das aktuelle Marktumfeld ist aufgrund von Krisen und raschen Technologieentwicklungen immer mehr von Volatilität gekennzeichnet. Ein Faktor, um als global produzierendes Unternehmen in diesem volatilen Marktumfeld dem Wettbewerbsdruck standzuhalten und langfristig erfolgreich zu sein, ist die Entwicklung eines gezielten Netzwerkmanagements. Produktionsnetzwerke bestehen aus verschiedenen Standorten, bei denen Entscheidungen oft dezentral auf Standortebene getroffen werden. Die zunehmende Digitalisierung ermöglicht es, Entscheidungen auch übergeordnet für mehrere Standorte zu treffen. Dadurch lassen sich Skalen- sowie Lerneffekte nutzen und somit bessere Entscheidungen für das gesamte Unternehmen treffen.

Dabei unterscheiden sich sowohl die Entscheidungen in ihren verschiedenen Charakteristiken als auch die Produktionsstandorte in ihren Eigenschaften und Fähigkeiten. Für die optimale Verteilung der Entscheidungsbefugnisse innerhalb des Produktionsnetzwerkes müssen die Standorte unter Rücksicht ihrer Eigenschaften und Fähigkeiten gruppiert bzw. geclustert werden.

Im Zuge dieser Arbeit soll untersucht werden, welche Heuristik sich für eine Clusterbildung hinsichtlich dieser Thematik eignet, um größtmögliche Eigenschaftscluster über die Standorte hinweg zu identifizieren.