

Zusammenfassung

Die vorliegende Seminararbeit widmete sich dem Thema "User Experience (UX) und UX-Design bei der Entwicklung einer Reporting-Webseite für das Projekt DaSi.nrw". Das Hauptziel dieser Arbeit bestand darin, die spezifischen UX-Anforderungen für die Konzeption und Entwicklung einer Reporting-Webseite zu identifizieren und zu analysieren. Hierzu wurde eine umfassende Definition von UX und UX-Design erarbeitet, auf vorausgegangene Arbeiten eingegangen sowie Interviews geführt, um Einblicke in die Bedürfnisse und Erwartungen der Nutzer von Reporting-Tools zu gewinnen. Die Vorgehensmethode der Design-Entwicklung orientierte sich dabei an der Design-Thinking-Methode.

Die zentrale Forschungsfrage lautete: "Welche spezifischen UX-Anforderungen werden an eine Reporting-Webseite gestellt?" Diese Frage wurde durch die Identifikation von Anforderungsdimensionen und die Entwicklung von User Stories beantwortet. Es wurde deutlich, dass eine erfolgreiche UX für eine Reporting-Webseite Flexibilität, Intuition, Übersichtlichkeit und Effizienz erfordert.

Die zweite Forschungsfrage, "Welche konzeptionellen Interaktionen ergeben sich aus den Anforderungen für die Reporting-Webseite von DaSi.nrw?", wurde beantwortet, indem diese Interaktionen theoretisch erläutert und durch einen Prototypen visuell dargestellt wurden.

Die Ergebnisse der Interviews wurden unter Berücksichtigung der herangezogenen Literatur als hinreichend betrachtet, jedoch ermöglichten sie keine definitiven Aussagen über das tatsächlich wahrgenommene Nutzererlebnis in Interaktion mit der Webseite. Zukünftige Untersuchungen, die auf den entwickelten Prototypen oder der Implementierung der Webseite basieren, sind erforderlich, um diese Information zu erhalten und einen KPI als Erfolgsindikator zu ermitteln.

Zusammenfassend liefert diese Bachelorarbeit wertvolle Erkenntnisse und Richtlinien für die Gestaltung einer benutzerfreundlichen Reporting-Webseite im Kontext des DaSi.nrw-Projekts und trägt zur Weiterentwicklung von UX-Design-Praktiken in akademischen und projektorientierten Umgebungen bei. Die Arbeit betont die Bedeutung von UX-Design für den Erfolg von digitalen Plattformen und wie ein positives Nutzererlebnis dazu beitragen kann, das Vertrauen in das Projekt zu stärken und die Bindung der Nutzer zu fördern. Die kontinuierliche Verbesserung der Nutzererfahrung bleibt ein wesentlicher Schritt, um potenzielle Hochschulen zu gewinnen und das Projekt DaSi.nrw erfolgreich voranzubringen.